

CONVOCATORIA ABIERTA A MEDIOS EN COLOMBIA:

Súmese al Programa Incubadora de Resiliencia

Fecha límite de postulación: **15 de agosto de 2025**

¿Es usted un medio independiente que lucha por la sostenibilidad financiera de largo plazo, por aumentar la audiencia y por innovar?

[Thomson Media](#) con sede en Berlín, Alemania, invita a medios de comunicación a postular para participar en la Incubadora de Resiliencia, un programa de apoyo interno, en el marco del proyecto **Promoviendo la Innovación Global y el Aprendizaje Efectivo para Construir Resiliencia en los Medios Independientes (AGILE, por sus siglas en inglés)**. Esta iniciativa financiada por la **Unión Europea**, es implementada por un consorcio liderado por **Internews Europe** junto a **ARTICLE 19, Fojo Media Institute/Linnaeus University, Thomson Media y Transtélé France International**.

I. Resumen

La **Incubadora de Resiliencia** ofrece a los equipos editoriales herramientas concretas para tomar decisiones basadas en datos de audiencia, así como soluciones innovadoras en formatos de contenido y diseño de producto, con el objetivo de frenar la caída de ingresos y fortalecer la captación de nuevas audiencias. Thomson Media pone especial foco en **atraer a públicos fatigados o desconectados del consumo informativo**, recuperando audiencias en la diáspora. Un componente central será el desarrollo inicial de estrategias de adaptación estructural y sostenibilidad a largo plazo en los planes de negocio. Para ello, Thomson Media brindará mentoría personalizada en la optimización de procesos editoriales, la incorporación de herramientas automatizadas y éticas basadas en inteligencia artificial, el diseño de soluciones innovadoras de ingresos y presupuestos, así como en seguridad digital, planificación ante crisis y más. Este acompañamiento incluirá también el perfeccionamiento del Tablero de Superposición de Audiencias, una herramienta propia de Thomson Media que permite analizar el comportamiento del público en múltiples plataformas y orientar decisiones estratégicas.

✧ El programa de tres meses incluye:

- **Paneles de Control de Audiencia:** Reciba apoyo práctico para implementar tableros de análisis de audiencia personalizados a las necesidades de su redacción. Estas herramientas permiten a su equipo monitorear los datos en tiempo real y tomar decisiones editoriales informadas.
- **Asesoramiento experto en planificación empresarial estratégica:** Aproveche el apoyo profesional para desarrollar un Plan de Negocios sólido y sostenible, alineado con los objetivos de su medio.

- **Mentorías en la redacción** sobre diversos temas: desde herramientas de IA para optimizar el flujo de trabajo a la planificación de contingencias, diseñadas a medida de las necesidades de su medio.
- **Nuevas oportunidades:** conviértase en elegible para un apoyo de adaptabilidad estratégica y fondos de innovación diseñados para ayudar a su redacción a evolucionar y ser exitosa en un entorno mediático cambiante (régimen competitivo).

Al finalizar la **Incubadora de Resiliencia**, Thomson Media evaluará los planes de negocios y niveles de participación utilizando una matriz de análisis de la innovación. Los participantes con el mayor puntaje serán invitados a sumarse al programa de **Apoyo a la Adaptación Estratégica**, que también incluye acceso a una **Subvención de Innovación** (de hasta 20.000 euros). Este programa de cinco meses está diseñado para quienes han demostrado un fuerte nivel de compromiso y potencial estratégico durante la incubadora. Los responsables de los medios se concentrarán en la implementación de sus planes de negocio y en testear sus nuevos canales de ingresos.

II. Criterios de elegibilidad

El postulante debe cumplir los siguientes criterios para poder ser elegible:

- Ser un medio de comunicación registrado en Colombia;
- Estar comprometido con la calidad y el periodismo independiente al servicio del interés público, y contar con al menos tres años de trayectoria;
- Comprometerse a participar en un análisis profundo de audiencias, flujo de ingresos económicos y estrategias empresariales;
- Estar dispuesto a adaptar sus operaciones diarias actuales para probar un plan de negocios viable y al menos un nuevo flujo de ingresos;
- Contar con recursos humanos para implementar la estrategia de crecimiento empresarial, con un mínimo de 5 miembros a tiempo completo.

Otros requisitos importantes:

- Los medios pueden presentar sólo una postulación bajo este esquema de subvención.
- Los medios deben llevar registrados por al menos tres años.
- Los postulantes pueden estar registrados como medio de comunicación, u organización sin fines de lucro.
- Los medios públicos también pueden postular a esta convocatoria.
- Este proyecto brinda apoyo fundamentalmente a postulaciones individuales de medios, por lo tanto no se contemplan postulaciones de asociaciones o consorcios bajo esta subvención.

III. Criterio y Proceso de Selección (4 Pasos)

1. Verificación Administrativa y de Elegibilidad
 - Postulación en tiempo y forma
 - Cumplimiento con los documentos y requisitos de elegibilidad
2. Evaluación de Calidad (Máx. 100 puntos)

- Independencia editorial y profesionalismo - 25 puntos
 - Disposición organizacional y liderazgo - 15 puntos
 - Idea de negocio (nuevo canal de ingresos) y motivación - 25 puntos
 - Enfoque centrado en la audiencia - 15 puntos
 - Potencial de sostenibilidad a largo plazo - 20 puntos
3. Debida Diligencia
- Los postulantes completan una lista de verificación de sí mismos
 - Verificada por el equipo del programa.
4. Notificación
- Todos los postulantes recibirán una comunicación escrita respecto a los resultados de selección antes del *15 de septiembre de 2025*.

IV Para postular a la convocatoria:

Presente su postulación completa a través del formulario de [Kobo ToolBox](#) y adjunte los documentos necesarios.

Por favor, adjunte:

- Certificado de registro o prueba legal de la entidad
- Balance financiero (año pasado, auditado de ser posible)
- Organigrama si tiene. Si no, por favor, describa cómo se estructura el trabajo en su medio.

El formulario de Kobo con las preguntas está disponible para su descarga [aquí](#); sin embargo, la postulación debe realizarse en línea a través del enlace proporcionado [Kobo ToolBox](#).

Las postulaciones serán aceptadas en Español.

 Fecha límite: **15 de agosto, 23:59 hora local.**

Si tiene alguna pregunta, envíela a ENQUIRIES@THOMSONFOUNDATION.ORG antes del 8 de agosto de 2025.

