

CHAMADA ABERTA PARA A MÍDIA INDEPENDENTE NO BRASIL:

Participe do Programa “Incubadora de Resiliência”

Prazo para inscrição: **15 de agosto, sexta-feira**

Você faz parte de um veículo de mídia independente em busca de sustentabilidade financeira a longo prazo, de aumentar sua audiência e de inovar?

A [Thomson Media](#), com sede em Berlim, Alemanha, convida veículos de comunicação a se candidatarem ao programa de apoio “Incubadora de Resiliência”, do projeto **Advancing Global Innovation and Learning Effectively to Build Resilience in Independent Media (AGILE)**. A iniciativa é financiada pela **União Europeia** e implementada por um consórcio liderado pela **Internews Europe**, juntamente com **ARTICLE 19, Fojo Media Institute/Linnaeus University, Thomson Media** e **Transtélé Canal France International**.

I. Panorama geral

A Incubadora de Resiliência visa apoiar equipes editoriais de veículos de mídia independente com ferramentas para que tomem decisões com base em dados de audiência, apoiando soluções de conteúdo e design de produtos. O objetivo é conter o declínio da receita e a captura da mídia por interesses políticos, econômicos ou corporativos, criando novas possibilidades de receita. A Thomson Media dedicará especial atenção a atrair públicos “cansados de notícias” e afastados do noticiário e a recuperar públicos da diáspora. Um elemento central do programa será o desenvolvimento inicial de estratégias de adaptação estrutural e de sustentabilidade a longo prazo dos planos de negócios. Para isso, a Thomson Media fornecerá mentoria em otimização de processos editoriais, adoção de automação e ferramentas éticas baseadas em IA, soluções inovadoras de receita e orçamento, segurança digital, planejamento de crise e pós-crise, etc. O apoio também incluirá o aperfeiçoamento do Overlapping Audiences Dashboard — uma ferramenta encomendada pela Thomson Media que permite analisar o comportamento do público à medida que consome conteúdo em diferentes plataformas.

✦ O programa de três meses inclui:

Painéis de audiência integrados: receba apoio prático para configurar e personalizar painéis de análise de audiência na sua redação, capacitando sua equipe para acompanhar dados em tempo real e tomar decisões editoriais embasadas.

Orientação especializada em planejamento estratégico de negócios e exploração de novas fontes de receita: beneficie-se de apoio profissional no desenvolvimento de um plano de negócios robusto e sustentável, alinhado com os objetivos da sua organização.

Mentoria na redação sobre uma variedade de tópicos: de ferramentas de IA para otimização do fluxo de trabalho a planejamento de contingência, tudo adaptado às necessidades específicas do seu veículo.

Desbloqueie novas oportunidades: torne-se elegível para o programa de Apoio à Adaptabilidade Estratégica e ao subsídio à inovação (em caráter competitivo).

Após a conclusão da **Incubadora de Resiliência**, a Thomson Media avaliará os planos de negócios e os níveis de participação usando uma matriz de avaliação de inovação. Os participantes com as pontuações mais altas serão convidados a participar do programa de **Apoio à Adaptabilidade Estratégica**, que também inclui acesso a um **Subsídio de Inovação** (de até 20.000 euros). Este programa de cinco meses é destinado àqueles que demonstraram forte engajamento e potencial estratégico durante a Incubadora. Os responsáveis pelos veículos terão como foco implementar seus planos de negócios e testar novas fontes de receita.

II. Critérios de elegibilidade

Para se candidatar, é preciso atender aos seguintes critérios para ser elegível:

-
- Ser um meio de comunicação registrado no Brasil há pelo menos três anos.
 - Estar comprometido com o jornalismo de qualidade e independente, que atenda ao interesse público;
 - Se comprometer a participar de uma avaliação aprofundada do seu público atual, fontes de receita e estratégias de negócios;
 - Estar disposto a adaptar suas operações diárias atuais a fim de testar um plano de negócios viável e pelo menos uma nova fonte de receita;
 - Dispor de recursos humanos para implementar a estratégia de crescimento de negócios identificada, com um mínimo de cinco funcionários trabalhando em tempo integral.

Outros requisitos importantes:

- Veículos de comunicação podem enviar apenas uma inscrição para este programa.
- Os candidatos podem ser registrados como veículos de comunicação ou organizações sem fins lucrativos.
- O projeto apoia inscrições individuais de veículos de comunicação, portanto, parcerias não serão contempladas.

III. Critérios e processo de seleção (4 etapas)

1. Verificação administrativa e de elegibilidade
 - Envio completo e dentro do prazo
 - Conformidade com os requisitos de elegibilidade e documentação
2. Avaliação de qualidade (máximo de 100 pontos)

- Independência editorial e profissionalismo – 25 pontos
 - Prontidão organizacional e liderança – 15 pontos
 - Ideia de negócio (nova fonte de receita) e motivação – 25 pontos
 - Abordagem centrada na audiência – 15 pontos
 - Potencial de sustentabilidade a longo prazo – 20 pontos
3. Verificação de Conformidade (Due diligence)
- Os candidatos preenchem uma lista de verificação padrão de autodeclaração
 - Verificada pela equipe do programa
4. Notificação
- Todos os candidatos receberão retorno por escrito sobre os resultados da seleção até 15 de setembro de 2025
-

IV. Para participar da chamada

Envie sua inscrição via [Kobo ToolBox](#) e anexe os documentos solicitados.

Por favor, envie:

- Certificado de registro ou prova legal da entidade
- Demonstrações financeiras (do último ano, auditadas, se disponíveis)
- Organograma, se tiver; caso contrário, descreva como o trabalho é estruturado em seu veículo.

Para fins de preparação, você pode [baixar o formulário](#) para consultar as perguntas, mas a inscrição só poderá ser feita online por meio do link do [Kobo ToolBox](#) acima.

-  Prazo: **15 de agosto, sexta-feira, 23h59**, horário de Brasília.

Se você tiver alguma dúvida, envie-a para ENQUIRIES@THOMSONFOUNDATION.ORG até 8 de agosto de 2025.