

BRAZIL: CHAMADA ABERTA PARA A MÍDIA INDEPENDENTE

I. Informações gerais

1. Nome do veículo

2. Status jurídico (por exemplo, sem fins lucrativos, empresa privada, outro)

3. Ano de fundação

4. Endereço registrado

5. Links do site e das redes sociais

6. Contato principal (nome, função, telefone)

6.1 Email

7. Número de funcionários trabalhando em tempo integral



8. Número de freelancers



9. Qual foi o seu orçamento operacional anual para 2024 (BRL)? (Anexe o último demonstrativo financeiro ao final do formulário)



II. Perfil editorial e organizacional

10. Qual é a missão do seu veículo?

11. Forneça links de duas ou três de suas reportagens de maior impacto dos últimos dois anos. Para cada matéria, descreva resumidamente: O tema e o contexto O público alcançado. Qualquer impacto mensurável ou observável (por exemplo, mudança de políticas públicas, reação do público, envolvimento comunitário, ação legal, repercussão na mídia)

» III. Relevância e inovação do programa

12. O que te motiva a participar da Incubadora de Resiliência?

13. Liste e explique brevemente três expectativas principais que você tem para este programa, por exemplo, em áreas como planejamento de negócios, desenvolvimento de receita, inovação, engajamento do público, resiliência digital, etc.

14. Você tem atualmente um plano estratégico de negócios? Se sim, ele é previsto para até quanto?

15. Qual é o modelo de receita atual do seu veículo de comunicação? Compartilhe as principais fontes de renda (por exemplo, publicidade, assinaturas, subsídios, investimentos privados, etc.)

16. Quais desafios você enfrenta em termos de sustentabilidade financeira?

17. Você tentou alguma nova forma de gerar receita nos últimos dois anos? Se sim, o que funcionou bem e o que não funcionou?

18. Se você tivesse a oportunidade ou os recursos para testar uma nova fonte de receita para o seu veículo, qual seria?

19. Quem é seu público principal e qual é seu tamanho?

20. Você já tomou medidas para alcançar grupos sub-representados, como minorias ou comunidades da diáspora/pessoas que vivem fora do país? Se sim, descreva-as.

21. Como você coleta e usa análises de audiência para embasar seu conteúdo e suas estratégia de negócios?

22. Em uma escala de 1 a 10, qual é o seu nível de satisfação com as análises de audiência que seu veículo dispõe atualmente? (1 - nada satisfeito, 10 - muito satisfeito)

010

» IV. Prontidão e impacto

24. Quantos funcionários seu veículo pode dedicar ao programa de três meses (para participar de mentoria e treinamento em português)?

25. Ao final da Incubadora de Resiliência, o que significaria "sucesso" para seu veículo?

26. Você está aberto a compartilhar aprendizados e coproduzir com outros veículos regionais/internacionais?

OK

IV. Documentos de apoio

27. Por favor, envie: Certificado de registro ou prova legal da entidade

Click here to upload file. (< 10MB)

28. Demonstrações financeiras (do último ano, auditadas, se disponíveis)

Click here to upload file. (< 10MB)

29. Organograma, se houver; caso contrário, descreva como o trabalho está estruturado em sua mídia e anexe como um arquivo.

Click here to upload file. (< 10MB)

Muito obrigado pela inscrição! Todos os candidatos receberão retorno por escrito sobre os resultados da seleção até 15 de setembro de 2025.
